

ARGENTINA – PUBLICIDAD – NUEVA REGULACIÓN

Hoy fue publicada la **RESOLUCIÓN SC 915/2017** emitida por la Secretaría de Comercio, que modifica sustancialmente las formalidades y términos legales que deben cumplir las piezas publicitarias en Argentina, en concordancia con las obligaciones de información establecidas por los arts 4 y 36 de la Ley de defensa del consumidor 24.240; y 9 de la Ley de Lealtad Comercial 22.802.

Entre otras cuestiones, la nueva norma

- deroga la Resolución 89/98 (aplicable a leyendas legales e información obligatoria para concursos certámenes y sorteos) y 789/98 (aplicable al tamaño de letras y caracteres en publicidad vía distintos medios);
- flexibiliza la obligación de información en piezas publicitarias al permitir – como regla general- incluir en las mismas un link a una página de Internet que incluya dicha información;
- modifica la forma en que –conforme lo establecido por la Res. SC 7/2002- debe exhibirse la información en la publicidad que contenga precios;
- establece tamaños de caracteres tipográficos de la obligación legal obligatoria en piezas publicitarias, según el medio utilizado para su difusión.

Mediante esta nueva norma, la Secretaría de comercio busca agilizar la circulación de piezas publicitarias en cumplimiento con la ley, haciendo menos engorrosos los textos legales obligatorios y adaptando los mismos a los nuevos medios de difusión, particularmente Internet.

Para mayor información, contacte a María Guadalupe Pozzi Santamarina (pozzisantamarina@rctzz.com.ar); Patricio Trench (trench@rctzz.com.ar) o Lisandro Frene (frene@rctzz.com.ar).

ARGENTINA – ADVERTISING – NEW REGULATION

Today it was published **Regulation SC 915/2017**, issued by the Argentine Commerce Bureau (“Secretaría de Comercio”), which modifies substantially the formalities and legal terms applicable for advertisement in Argentina, according to the general information obligations established by Consumers Defense Act 24,240 (Section 4 and 36); and Fair Trade Act 22,802 (section 9).

Among other issues, the new Regulation

- abolishes Regulations 89/98 (applicable to mandatory information and legal legend for the advertising of contests and sweepstakes) and 789/98 (applicable to the size of letters and characters in advertisements);
- makes mandatory legal information in ads more flexible, as it allows –as a general principle- the inclusion of a link referring to a webpage with such mandatory information;
- changes the way in which –according to Regulation SC 7/02- information shall be exhibited in advertisements containing PRICES;
- modifies the minimum mandatory size of letters and characters, according to the media used;

With this new regulation, the Commerce Bureau intends to ease compliance with advertising regulation, making mandatory legal requirements less burdensome, updating and adapting them to new technologies, particularly to the use of Internet.

For further information please contact María Guadalupe Pozzi Santamarina (pozzisantamarina@rctzz.com.ar); Patricio Trench (trench@rctzz.com.ar) or Lisandro Frene (frene@rctzz.com.ar).